



ORGAINVENT-System zur Herkunfts-kennzeichnung von Fleisch

Leitfaden und Formular zur Anmeldung freiwilliger Angaben

Version 1.0

ORGAINVENT GmbH

Schwertberger Str. 16
53177 Bonn

Tel.: 0228 – 35 06 100

Fax: 0228 – 35 06 270

herkunft@orgainvent.de

www.herkunft.org

Einleitung

- Möchten Sie zusätzlich zu den gesetzlichen Angaben weitere Angaben zu Ihrem Fleisch ausloben?
- Planen Sie ein Marken- oder Qualitätsfleischprogramm?
- Möchten Sie die regionale Herkunft Ihres Fleisches herausstellen?

Bei diesen Angaben handelt es sich um sogenannte freiwillige Angaben gemäß Art. 15a VO (EG) Nr. 1760/2000 (Rindfleisch) und Art. 8 VO (EU) Nr. 1337/2013 (Schweine-, Schaf-, Ziegen- und Geflügelfleisch [SSZG]), die neben den dort angegebene Kriterien auch den Vorgaben des Kapitels V der LMIV (VO(EG) Nr. 1169/2011, unterliegen.

Freiwillige Angaben müssen:

- objektiv
- für Verbraucher verständlich (nicht zweideutig oder missverständlich)
- durch Behörden überprüfbar, ggf. auf einschlägigen wissenschaftlichen Daten beruhend sein

Freiwillige Angaben dürfen

- nicht irreführend
- nicht widersprüchlich zur obligatorischen Angaben und nicht auf Kosten der obligatorischen Angaben sein

Im ORGAINVENT-System zur Herkunftskennzeichnung von Fleisch können Sie neben den gesetzlich vorgeschriebenen Herkunftsangaben auch Ihre freiwilligen Angaben korrekt in die Kennzeichnung und Rückverfolgung einbinden.

Viele freiwillige Angaben wurden bereits zu Zeiten der Genehmigungspflicht für zusätzliche Angaben zum Rindfleisch von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung genehmigt. Neuere Angaben werden von uns auf die entsprechenden gesetzlichen Kriterien hin überprüft.

Folgende Angaben gehören zu den freiwilligen Angaben, die ebenso wie die gesetzlichen Herkunftsangaben einer sorgfältigen Dokumentation und Rückverfolgbarkeit bedürfen:

Angaben zu bestimmten Merkmalen bzw. zur Beschaffenheit des Fleisches

- Rasse,
- Kategorie
- Angaben zum Reifegrad

Angaben zu Bedingungen der Erzeugung

- Angaben zur Haltung (z.B. Weidehaltung) und Fütterung
- Angaben zur tiermedizinischen Behandlung
- Angaben zu Tiertransport/-zeiten
- Regionalangaben

Bei Regionalangaben ist darauf zu achten, dass die Region eindeutig geographisch eingrenzbar ist und Geburt/Mast/Schlachtung in dieser Region erfolgt sind.

Angaben zu ergänzenden Kontrollen und Dokumentationen

- Kontrollierte Qualität, gesicherte Qualität
- Verbesserte Dokumentation

Marken- und Qualitätsfleischprogramme

- wenn umfassende Anforderungen an die Tierhaltung, Fütterung und Schlachtung gestellt werden
- Häufig eine Zusammenstellung der o.g. Einzelpunkte unter einem Markennamen
- Genehmigung und Prüfung beschränkt sich auf das Logo mit den beantragten, auszulobenden Angaben

Folgende Angaben unterliegen nicht den o.a. Kriterien, da es sich um nicht fleischbezogene Angaben handelt oder Regelungsinhalte anderer Rechtsbereiche betreffen sind:

- Internet-Adresse,
- Firmenlogos und Markenlogos
- Angaben, die Regelungsinhalte anderer Rechtsbereiche betreffen (z.B. Mindesthaltbarkeitsdatum).

Des Weiteren unterliegt die alleinige Verwendung von Angaben wie „Qualität bzw. Qualitätsfleisch“, „Gourmetfleisch“, „Gold“, „Spezialität“, „Premium“ und „Meisterklasse“ nicht einer besonderen Aufmerksamkeit im Unternehmen. Wenn diese Angaben jedoch nicht allein, sondern in Verbindung mit Angaben zu Merkmalen des Fleisches oder Bedingungen der Erzeugung gegenüber dem Verbraucher ausgelobt werden, sollten sie wie freiwillige Angaben den Kriterien der Rechtsvorgaben standhalten.

Was müssen Sie tun, wenn Sie eine freiwillige Angabe nutzen wollen?

Wir haben für Sie ein Formular entworfen, in das Sie die entscheidenden Punkte eintragen können. Wir prüfen dann, ob die Angaben den gesetzlich geforderten Kriterien entsprechen.

Die Checkliste bitte vollständig ausfüllen und zusammen mit den Anlagen an
ORGAINVENT GmbH schicken

Checkliste für die Verwendung freiwilliger Angaben im ORGAINVENT-System

ORGAINVENT – Teilnehmer-Nr.	<input type="text"/>		
Name des Unternehmens	<input type="text"/>		
Ansprechpartner(in) im Unternehmen für die Verwendung der Angabe(n)	Name:	<input type="text"/>	
	Telefon-Nr.:	<input type="text"/>	
	Email:	<input type="text"/>	
Anmeldung einer/eines (ggf. Musteretikett als Anlage beifügen)	<input type="checkbox"/> Einzelangabe (n)		
	<input type="checkbox"/> Regionalangabe		
	<input type="checkbox"/> Marken- bzw. Qualitätsfleischprogramm		
	Genauer Wortlaut: <input type="text"/>		
Auf welchen Prozessstufen soll die Angabe verwendet werden? (ggf. auch Lieferanten und Kunden berücksichtigen)	<input type="checkbox"/> Schlachtung	<input type="checkbox"/> Zerlegung	
	<input type="checkbox"/> Großhandel	<input type="checkbox"/> EH	<input type="checkbox"/> FFG
Welche Anforderungskriterien müssen für das Fleisch vorliegen, um mit der o.g. Angabe bzw. den o.g. Angaben gekennzeichnet zu werden? (ggf. Spezifikation/ Lastenheft als Anlage beifügen)	Fleischart:	<input type="text"/>	
	Herkunftsangaben:	<input type="text"/>	
	Kategorie:	<input type="text"/>	
	Rasse:	<input type="text"/>	
	Region:	<input type="text"/>	
	Reife:	<input type="text"/>	
	Siehe Anlage (n):	<input type="text"/>	
Wie wird die Angabe nachwiesen bzw. kontrolliert? (ggf. Prüfplan o.ä. Als Anlage beifügen)	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		
Ab wann soll die Angabe verwendet werden?	<input type="text"/>		